

Bonusová kapitola č. 1: Jak prodat něco, co ještě neexistuje?

Tajný recept na úspěch, který používají všichni profesionální tvůrci on-line kurzů, zní: „**Nejdřív prodej, pak až natáčeš.**”

Předprodej je to nejlepší, co můžete udělat, chcete-li tvořit opravdu kvalitní on-line kurzy.

- Je to **lék na lenost a přehnaný perfekcionismus**, který vás opravdu donutí dotáhnout věci do konce.
- Je to **lék proti zbytečné práci**. Ne vždycky se vám totiž přesně podaří trefit do vkusu svého ideálního zákazníka. Nejhorší je, když si s něčím dáte tolik práce a on to pak nikdo nekupuje.
- A je to i **lék na prázdnou kapsu**. Takhle máte zapláceno předem a díky tomu si na kurz můžete opravdu vyhradit čas, popřípadě nakoupit všechno, co k jeho tvorbě potřebujete.

Díky předprodeji poznáte, jestli se vám do tvorby kurzu opravdu vyplatí investovat energii. Když uvidíte, že se kurz neprodává, máte šanci na něm zapracovat.

A co když o kurz nebude zájem, ale pár objednávek se přeci jen sejde? Je to trochu trapná situace, ale nebojte, zájemci na vás nezanevrou, když jim s vrácením peněz nabídnete, že až kurz předěláte, dostanou jej od vás s výraznou slevou nebo klidně i úplně zdarma.

3 věci, které je třeba udělat, chcete-li spustit předprodej

- Do prodejní stránky napište **konkrétní termín**, kdy bude kurz spuštěný. Nenechávejte ale zákazníky dlouho čekat. Nedávejte dobu delší než je 1-2 měsíce.
- Také tam napište **přesnou osnovu** toho, co v kurzu bude (to ale vlastně dělejte vždycky). Jedině tak poznáte, jestli je problém zrovna v obsahu.
- Do šablony e-mailů ve FAPI nedávejte odkaz na stránku s videi. Místo toho v ní znovu zopakujte termín, kdy zákazníkům přijde e-mail s přístupem do kurzu. Ten budete muset poslat ručně. (Seznam svých zákazníků a jejich e-maily ve FAPI najdete v záložce Klienti. Nezapomeňte si **vyfiltrovat jen zaplacené objednávky**)

FAPI

Spíněno 3 z 6

Nápověda Všechny projekty

Můj účet Jan Dvořák

NÁSTĚNKA FAKTURY PLATBY **KLIENTI** PRODEJ STATISTIKY NASTAVENÍ

Přehled klientů Export klientů

Klienti

Vytvořit klienta

-- typ klienta -- -- stát -- Jméno/Firma/E-mail Filtrovat

Datum vytvoření od do

Můj první on-line kurz Můj první on-line k... ☒ Jen zaplacené objednávky

Počet objednávek od do

Suma objednávek od do

Datum objednávek od do

Zobrazují 1 až 3 z celkem 3 záznamů

První Předchozí 1 Další Poslední