

Bonusová kapitola č. 5: Díky! Díky! Díky! Jak vám děkovací stránka může zachránit byznys?

Takhle teď vypadá vaše děkovací stránka:



**Děkujeme
za váš zájem**

Vaše objednávka proběhla
úspěšně.

© 2022 Jan Dvořák

Objednávka byla vytvořena v prodejním systému [FAPÍ](#)

Žádná sláva, co? Pojd'me s tím něco udělat. Ne proto, že by nám tu mělo jít o nějakou estetiku. To, jak vaše prodejní a děkovací stránka, nebo dokonce i sám kurz, vypadá, je vedlejší. **Důležité je, že (a jak) plní svůj účel.**

Co je účelem vaší děkovací stránky?

- představit vás jakožto skvělého učitele, který ví, co dělá
- říct zákazníkovi, že mu přijde e-mail s dalšími informacemi
- ujistit ho, že nákup vašeho kurzu je to nejlepší, co ten den udělá
- udržet s ním kontakt – pozvat ho na svůj Facebook YouTube atp.
- a teď to nejdůležitější, pokud ještě nemáte nastavenou platební bránu: **přesvědčit ho, aby vám poslal peníze**

Už víte, že čím víc kroků při nákupu nutíte zákazníka udělat, tím více se zvyšuje pravděpodobnost, že ho nedokončí. Když už ho necháváte platit převodem, snažte se ho co nejvíce motivovat, aby to udělal.

*Děkovací stránka je důležitá, i pokud umožňujete platbu kartou. Představuje jeden z prvních kontaktů mezi vámi a vašimi studenty. **Pomáhá mezi vámi budovat vztah.** A budování komunity je tím nejhlavnějším cílem celého vašeho počínání. O tom celá tvorba a prodej on-line kurzů je.*

A teď to nemyslím nijak idealisticky. Je určitě hezké, že svými kurzy inspirujete lidi, kteří k vám vzhlíží. Důležitá je ale hlavně ta praktická stránka věci.

*Komunita spokojených a věrných studentů si totiž ráda koupí i vaše další kurzy. Opět připomínám, že **80 % vašich tržeb bude dělat 20 % vašich zákazníků.** To, jaký uděláte první dojem, tak může docela zásadně ovlivnit úspěch vašeho podnikání.*

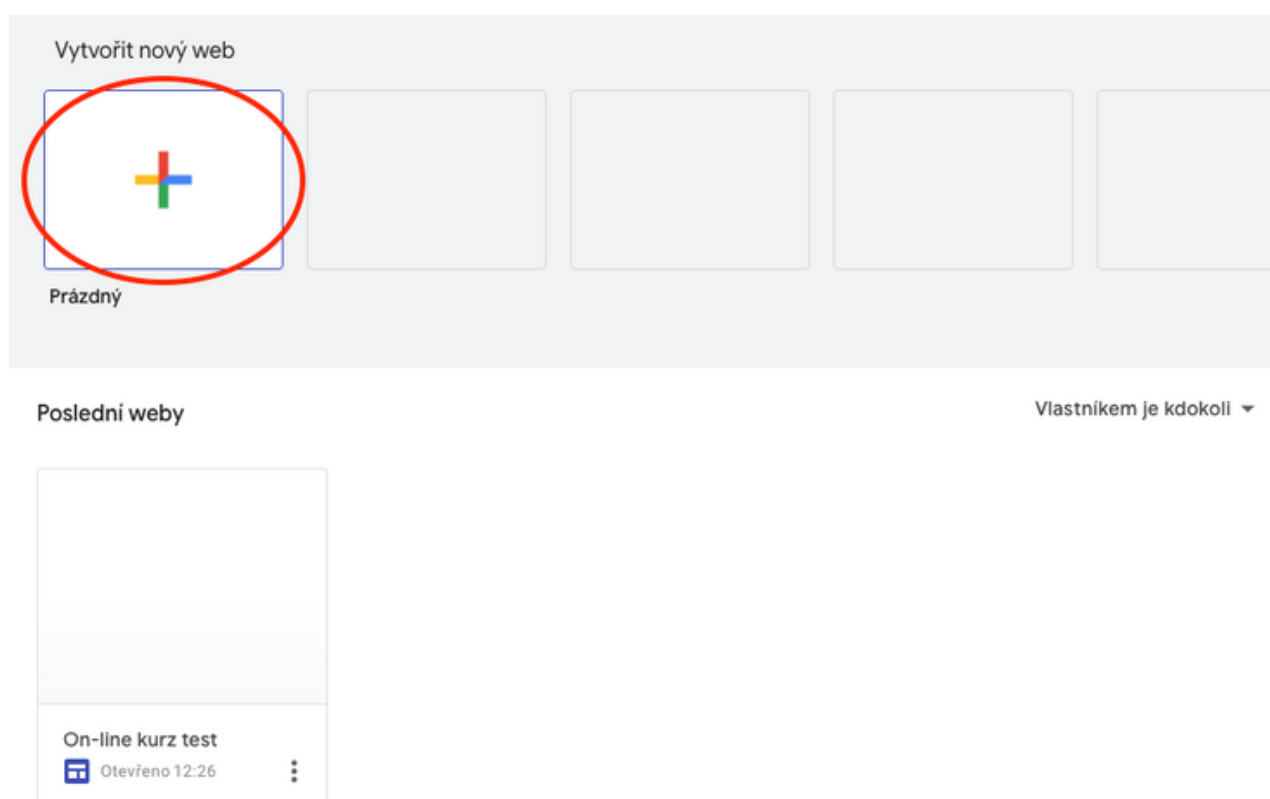
Jdeme dělat dobrý dojem – kde si připravit děkovací stránku?

Podobu děkovací stránky si ve FAPI můžete upravit. Vy si ji ale připravte v Google Sites, protože pro ni natočíte **speciální děkovací video**.

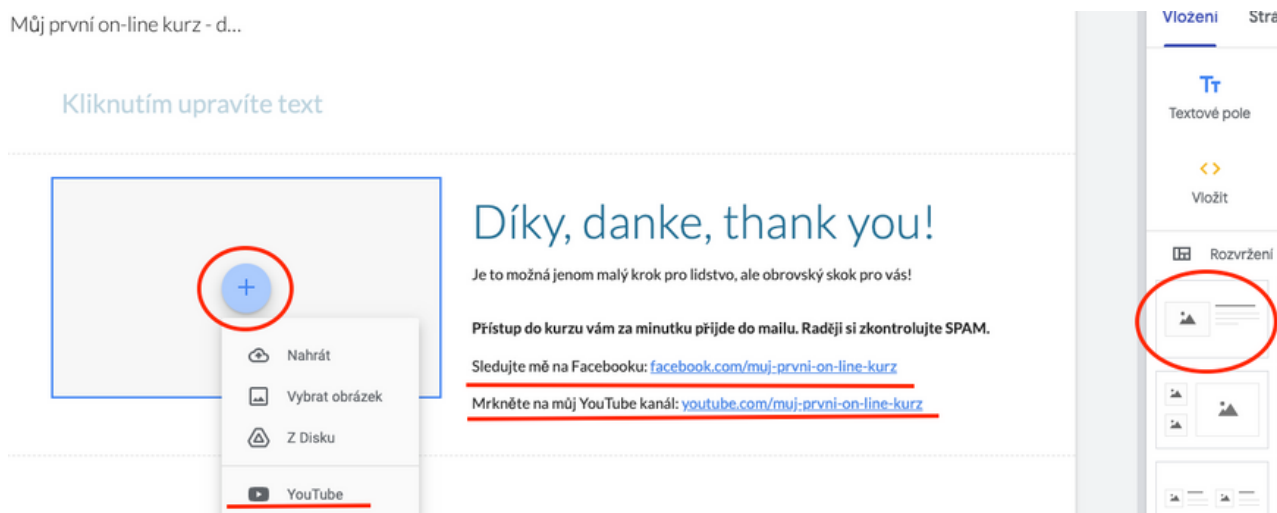
To by mělo mít jen pár minut. Představíte se v něm sebe a svůj kurz.

- řeknete jim, že se těšíte, až je v kurzu uvidíte
- znovu jim povíte, co všechno se v něm dozví, jaké výsledky jim přinese, v čem jim pomůže
- a taky jim připomenete, ať si vaši facebookovou stránku dají mezi oblíbené, aby nezmeškali nové kurzy

Jak na YouTube nahrát **neveřejné video** už víte ze str. 10. Jak udělat stránku v Google Sites taky. Opět bude třeba si ji vytvořit jako **nový web**, protože má být neviditelná, dokud zákazník nezaplatí.



Vyberte rozvržení stránky s videem na levé a obrázkem na pravé straně. Klikněte na **+** a vložte video z YouTube (mělo by se vám objevit v záložce **Nahráno**.)



A do textu dodejte odkaz na svůj Facebook, případně YouTube nebo cokoliv jiného, co používáte na prezentaci.

Jak to udělat, aby se po odeslání objednávky zobrazila děkovací stránka?

Potom, co stránku v Google Sites publikujete (a opět požádáte o **nezobrazování ve vyhledávání**) si vyberete, jak bude vypadat její odkaz (viz následující obrázek).

Ten si (celý) zkopírujete, půjdete s ním do FAPI, najdete svůj prodejní formulář, kliknete na tlačítko **Upravit** a vložíte ho na patřičné místo v záložce **Děkovací stránka**.

Publikování na webu

Adresa webu

<https://sites.google.com/view/dekuji-za-objednavku>

Vlastní doména

Usnadněte uživatelům návštěvu vašeho webu pomocí vlastní domény jako [www.vasedomena.com](#) **SPRAVOVAT**

Kdo si můj web může zobrazit
 Kdokoli **SPRAVOVAT**

Nastavení vyhledávání
☒ Požádat veřejné vyhledávače o nezobrazování mého webu [Další informace](#)

Zrušit **Publikovat**

Zaškrtněte políčko **Použít vlastní děkovací stránku** a vložte odkaz.

FAPÍ Splněno 3 z 6 [Nápověda](#) [Všechny projekty](#) [Můj účet Jan Dvořák](#)

NÁSTĚNKA **FAKTURY** **PLATBY** **KLIENTI** **PRODEJ** **STATISTIKY** **NASTAVENÍ**

Prodejní formuláře Produkty Slevové kódy Šablony zpráv Šablony upomínek Vlastní pole Doprava Voucher formuláře

Nastavení prodejního formuláře Můj první on-line kurz

1 Základní nastavení 2 Položky a ceny 3 Platba, doprava a fakturace 4 Akce **5 Děkovací stránka** 6 Vzhled

DĚKOVACÍ STRÁNKA

VLASTNÍ DĚKOVACÍ STRÁNKA ☒ Použít vlastní děkovací stránku

URL ADRESA DĚKOVACÍ STRÁNKY

Ted' si můžete vyzkoušet projít celou svou objednávkou sami. Jděte na svou prodejní stránku, vyplňte FAPÍ objednávkový formulář a uvidíte, jak vaše děkovací stránka vypadá z pohledu zákazníka. A protože objednávku nezaplatíte, uvidíte také, jak vypadají vaše upomínkové e-maily.